

Des nuits légendaires pour Elegancia

Le groupe Elegancia vient d'inaugurer son tout dernier hôtel situé au 151 rue de Rennes, le **Legend** Hotel. Dans un immeuble de 5 étages, à deux pas de la tour Montparnasse et de Saint-Germain, il offre aux voyageurs une alternative intéressante et originale aux grandes marques de l'hôtellerie : le boutique-hôtel équipé de 34 chambres à des prix allant de 129 € à 329 €.

L'entrée, toute en longueur, est très élégante et s'ouvre sur une salle à vivre aux meubles design. Sous un faux arbre déplumé, le bar accueille les visiteurs éclairés par des quelques grosses ampoules qui descendent en guirlande sous les branches. Face à la salle, une baie vitrée s'ouvre sur une courette.

« La petite taille des hôtels n'est pas incompatible avec le luxe et le confort, assure Christophe Sauvage, co-fondateur du groupe. La clientèle veut autre chose que les chaînes quasi-industrielles ».

Les quatre premiers étages sont constitués de chambres presque ordinaires, aux couleurs chaudes et chocolatées. En revanche, comme à son habitude, le groupe s'est attaché les services de décorateurs d'intérieurs un peu loufoques pour embarquer ses hôtes dans un univers visuel à part. Il leur a donné ainsi carte blanche pour le dernier niveau avec néanmoins une seule contrainte : s'inspirer de la mythologie.



La suite
Dreamcatcher.

En dehors des noms des chambres, Narcisse, Echo, la référence antique se lit surtout sur les motifs muraux et les couleurs pastelées. Mais avec la suite Dreamcatcher, l'effet de surprise est garanti. C'est une salle de jeu pour adulte, au romantisme libertin, tout droit sorti des fantasmes de sa créatrice Virginie Cauet : un jacuzzi sous un velux trône devant un grand lit et entre les deux, une barre de pole dance avec un cerceau de fer au milieu. « Pendant les travaux, les ouvriers était tous réunis autour en train de se

demander à quoi ça servait et comment ils le monteraient », raconte-t-elle.

Ce côté audacieux est un peu la marque de fabrique que le groupe veut imposer. Par ailleurs, ces chambres uniques, conçues pour être très photogéniques, sont louées légèrement plus chères et, évidemment, servent de vitrines pour le site internet.